

2022 年度 第 9 回定例理事会議事録

日 時:2022 年 11 月 17 日(木) 13:30-15:30

場 所: ピアマリン 1 階 日本人会ミーティングルーム (Web 参加あり)

会議出席者:(理事) 青木、権田、羽賀、渡辺た、八巻、須永、金澤、柴垣、山口、スミス、野口

(監事) 栗田、渡辺な

※リモート参加 武石、佐藤、パサワー、井上

傍聴: 事務局 1 名

議 題:

1. はじめに(青木会長)

・秋祭りについて

- 明後日は秋祭り。一番疲れている時期かとは思いますが体調には気を付けて頂き、引き続きよろしくをお願いしたい。

・人事について

- 渉外広報部の山口理事が業務多忙の為、商工部の金澤理事に渉外広報部も兼務して頂く。
→日本人会理事会で承認された。

2. 活動報告

(1)総務部(羽賀部長)

・新年祝賀会について

- 新年祝賀会と 50 周年記念式典を合同で開催する。尚、新年祝賀会は従来と同様、グアム日本人会と日本国総領事館の共催となる。
→日本人会理事会で承認された。
- 会費の増収を目指すために祝賀会で日本人会会員勧誘の声掛けを依頼する予定。

・事務局の開館時間について

- 事務局が 1 名体制となる 12 月 12 日(月)～12 月 27 日(火)は 10 時～15 時までの短縮開館としたい。尚、残られた事務局 1 名の勤務時間は引き続き 17 時までとし、15 時から 17 時まで
は事務作業に集中してもらう。
→日本人会理事会で承認された。

・＜質疑応答・意見＞

法人会員は増加したのか？

→前年度比でネットで 2 社増加した。退会(個人会員移行)による減と新規増がそれぞれ発生している。

新年会で子供の参加は認めるのか？

→会員として名簿に載っている方は参加可、名簿に載っていない方は参加不可とするなどの対応

を考える。

(2) 50 周年記念事業部(野口部長)

・50 周年記念誌の進捗状況

- インタビュー等の調整を行っている。
- 年度ごとの写真は収集中
- 広告は 5～6 社応募があった。

(3) 教育部(権田部長)

・タスクフォースについて

- 日本人学校・補習授業校の問題点を見える化する。
- 12 月までにレポートを作成して情報共有を行う予定。

・幼稚部について

- 来期より受け入れ人数を増加させるための準備を進め、財政改善への一歩を踏み出したい。

(4) 渉外広報部(パサワー部長)

・JCEG ホームページについて

- 部長会で話し合いを行った結果、JCEG の動画を YouTube で見られるように、ページをリンクして残すことになった。

・日本人会としての会員・非会員とのコミュニケーションについて

- 渉外広報部のパサワー部長、山口理事と商工部の渡辺部長、金澤理事でタスクフォースを結成し、誰に対してどのようなコミュニケーションを行っていくのか話し合っていく予定。

・ホームページアナリシスについて

- 日本人会ホームページの目的が企業の売上向上を目指すものではない為、別添資料においては分析結果を簡単に一行でまとめている。
- SNS はローカル向けに変更していく。

(5) 商工部(渡辺部長)

・今後の活動について

- 基本的には文化部のサポートに回るという方向で以前の理事会内でディスカッションをしている。但し、秋祭り後に更なる取り組みができればとも考えている。

・＜質疑応答・意見＞

他の韓国人会などとのネットワーク構築や、日本人会の対外的な地位向上を目指すための活動を行ってはどうか？

→ご意見深謝。念頭に置き、会長、副会長らによるネットワーク構築も含め、対応していく。

今後の外交能力を高めていく施策を商工部に考えてもらいたい。

(6)文化部(須永部長)

・ハロウィンパーティーの実施報告

・＜質疑応答・意見＞

ハロウィンパーティー後にもっと積極的にアンケートを取りにいくべきではないか？

→アンケート結果を得られるチャンスを逃してしまったことは反省。

→アンケート用の QR コードが付いた紙を配るだけでは効果が少ないと思われる。イベント開催のコストに見合ったアンケート結果を求めてほしい。

仮装コンテストの優秀賞に理事や内部関係者を選んではいけないと思う。

→実態として採点を行う際に理事を弾く余裕がなかった。この反省は今後活かしたい。

(7)青年部(武石部長)

・秋祭りについて

- 本日知事と面会予定。知事のアポが取れば、秋祭りのステージスケジュールを変更する。
- フード売り切れの情報共有は佐藤理事(食品)、須永理事(ドリンク)、渡辺理事(物販・ゲーム)から金澤理事に行う。
- PDN の広告が白黒になったのは印刷機が壊れてしまっていることが原因。代金はクレジット扱いとなる。
- 東京マートでのチケットの前売りは好調。SNS の効果が大きいと思われる。チケット購入者が当日何も買えないことが想定されることについては対策が必要。

・＜質疑応答・意見＞

各理事がどこで何をしているのか把握することが重要。各自が業務分担表をよく読みこんでおく必要がある。

(8)会計部(八巻部長)

・活動予算実績管理表について

- 会費の未回収は残り 2 社

次回の開催は 12 月 15 日(木)13:30～

以上